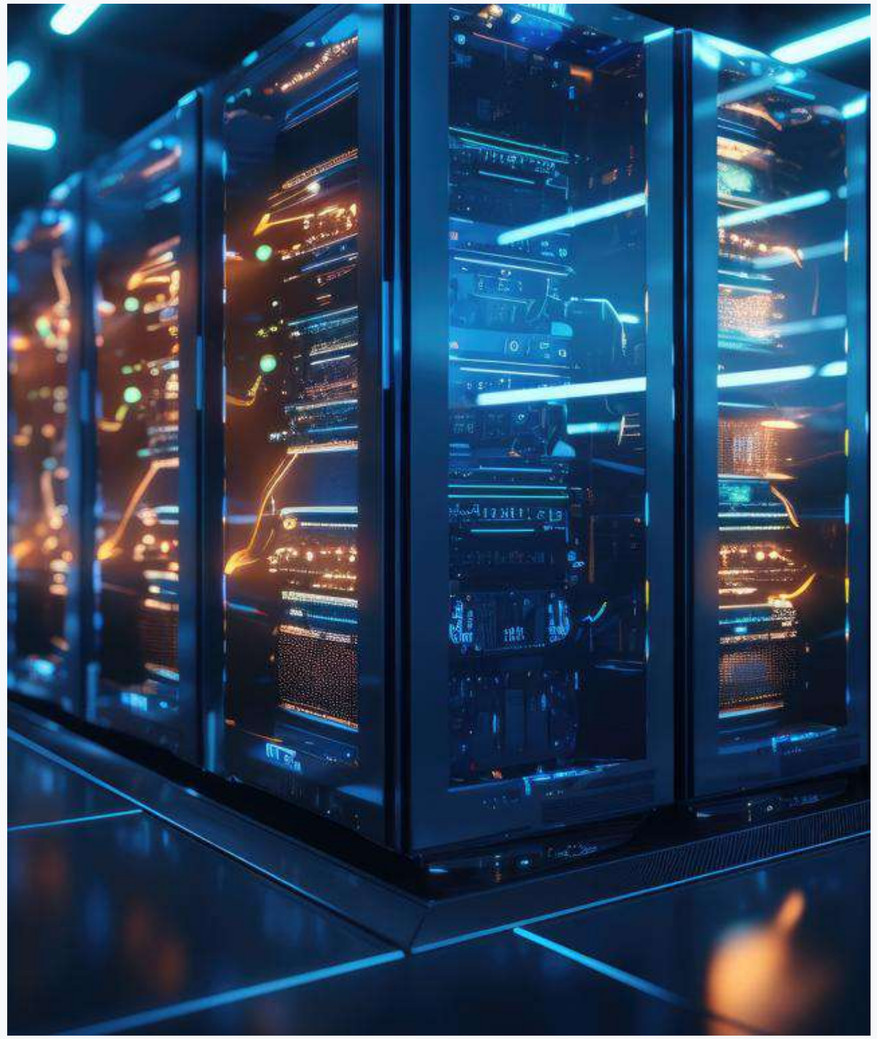
Résultats des neuf mois 2026

5 novembre 2026

#LegrandImprovingLives*

*Legrand améliore les vies

Agenda



01.	Faits marquants
02.	Très forte croissance des ventes et excellent niveau de rentabilité
03.	Poursuite d'un rythme soutenu d'acquisitions
04.	Nouvelles ambitions 2030
05.	Objectifs annuels 2026 relevés
06.	Calendrier financier & *corporate access*
07.	Annexes



Faits marquants

Faits marquants

9M 2026 : très forte croissance des ventes et excellent niveau de rentabilité

- Croissance des ventes (hors effet de change) : +22% (+12,7% organique et +8,3% par acquisitions)
- Marge opérationnelle ajustée après acquisitions : 20,8% des ventes
- Résultat net part du Groupe : +19,6%

7 acquisitions depuis le début de l'année,
toutes dans les marchés porteurs de la transition énergétique et numérique

Objectifs annuels 2026 relevés

Journée investisseurs du 29 septembre 2026[1], nouvelles ambitions 2030

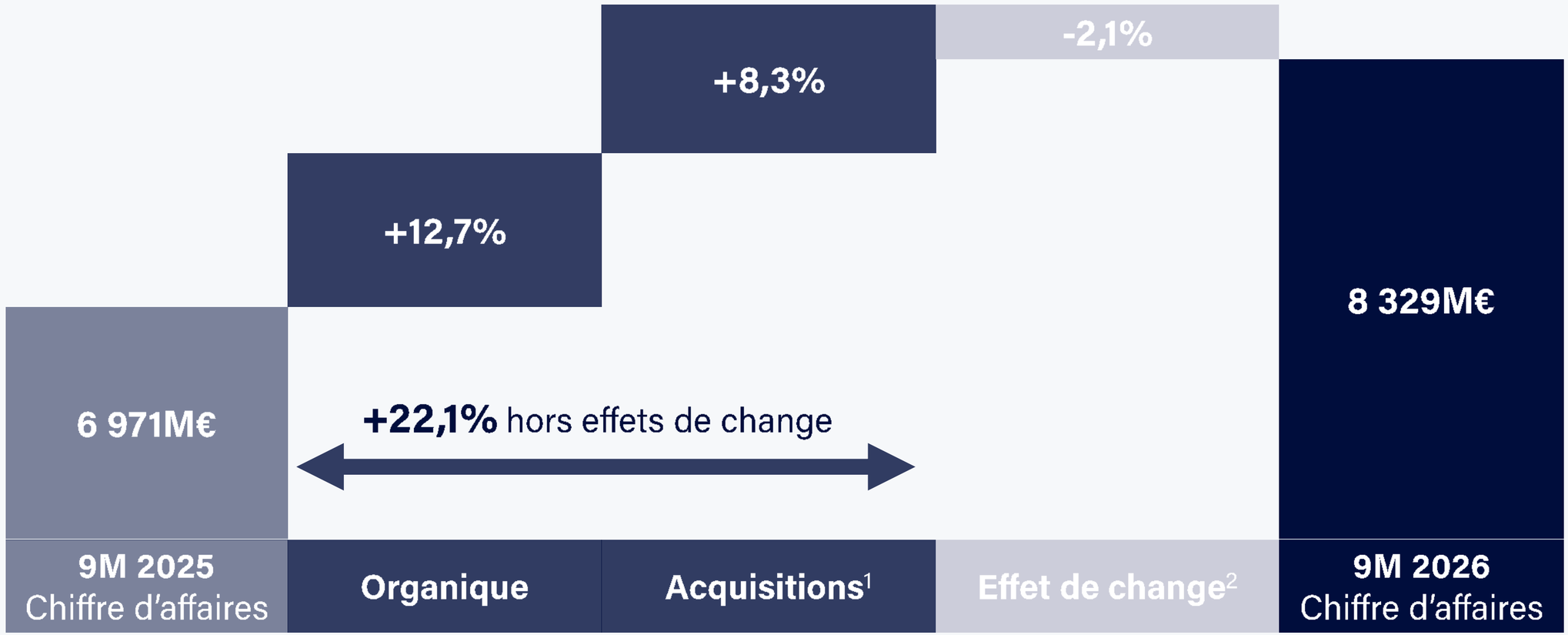
- Croissance organique annuelle (CAGR) du chiffre d'affaires : +6% à +8%
- Effet périmètre annuel issu des acquisitions : ~+5% en moyenne
- Marge opérationnelle ajustée[2] : 21% à 22% des ventes en moyenne

1. Pour davantage d'informations, se référer aux documents publiés dans la rubrique Journée investisseurs 2026 - Legrand
2. Après acquisitions et incluant les charges de restructuration



9M 2026
Très forte croissance des ventes et excellent niveau de rentabilité

9M 2026 – Évolution du chiffre d'affaires



1. Sur la base des acquisitions annoncées, et de leurs dates probables de consolidation, cet effet serait de l'ordre de +8% en année pleine
2. Sur la base des taux de change moyens d'octobre 2026, l'effet de change annuel sur le chiffre d'affaires serait d'environ -1% en 2026

9M 2026 – Évolution organique des ventes par destination

Europe
33,1% du Groupe

-0,9%

Marché du bâtiment toujours contrasté

Bonnes performances en Italie, au Royaume-Uni ou encore en Turquie

Baisses dans la plupart des autres pays

Amérique du Nord et Centrale
47,3% du Groupe

+26,6%

États-Unis +28,7%

(44,7% du Groupe)

Forte dynamique des offres dédiées aux centres de données ainsi que celles relatives à la transition énergétique

Canada & Mexique

Croissance au Canada, recul au Mexique

Reste du Monde
19,6% du Groupe

+8,4%

Asie-Pacifique +10,6%

(13,0% du Groupe)

Croissances significatives en Inde, en Australie ainsi que dans de nombreux pays d'Asie

Retrait en Chine

Afrique-Moyen-Orient +9,3%

(3,1% du Groupe)

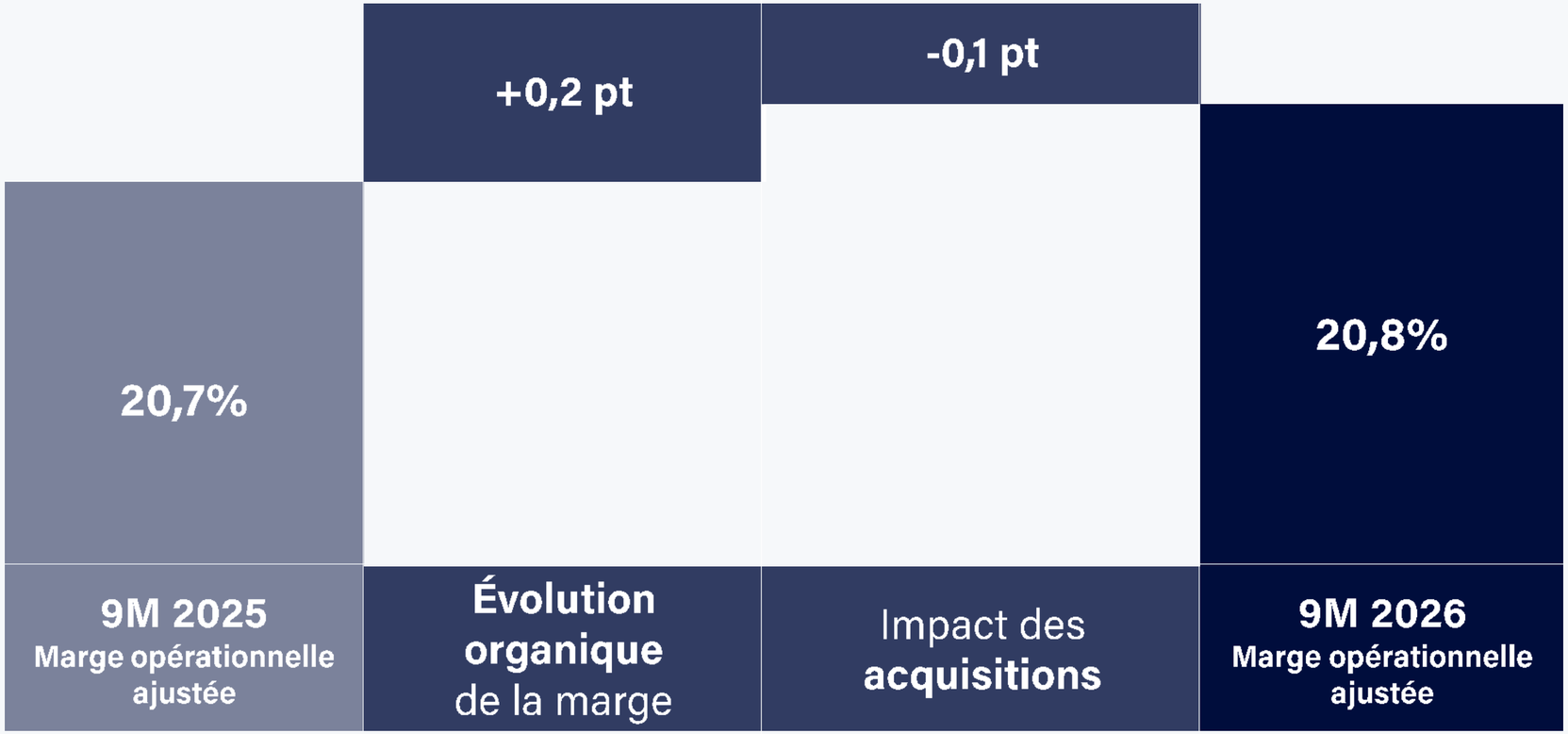
Hausse en Afrique comme au Moyen-Orient, en dépit de la situation géopolitique

Amérique du Sud –0,4%

(3,5% du Groupe)

Croissance organique de +12,7% tirée par les centres de données et la transition énergétique

9M 2026 – Marge opérationnelle ajustée



Dans un contexte de forte inflation, la rentabilité élevée du Groupe tient de sa robuste capacité d'exécution ainsi que de la qualité de ses acquisitions récentes

9M 2026 – Création de valeur

Résultat net part du Groupe

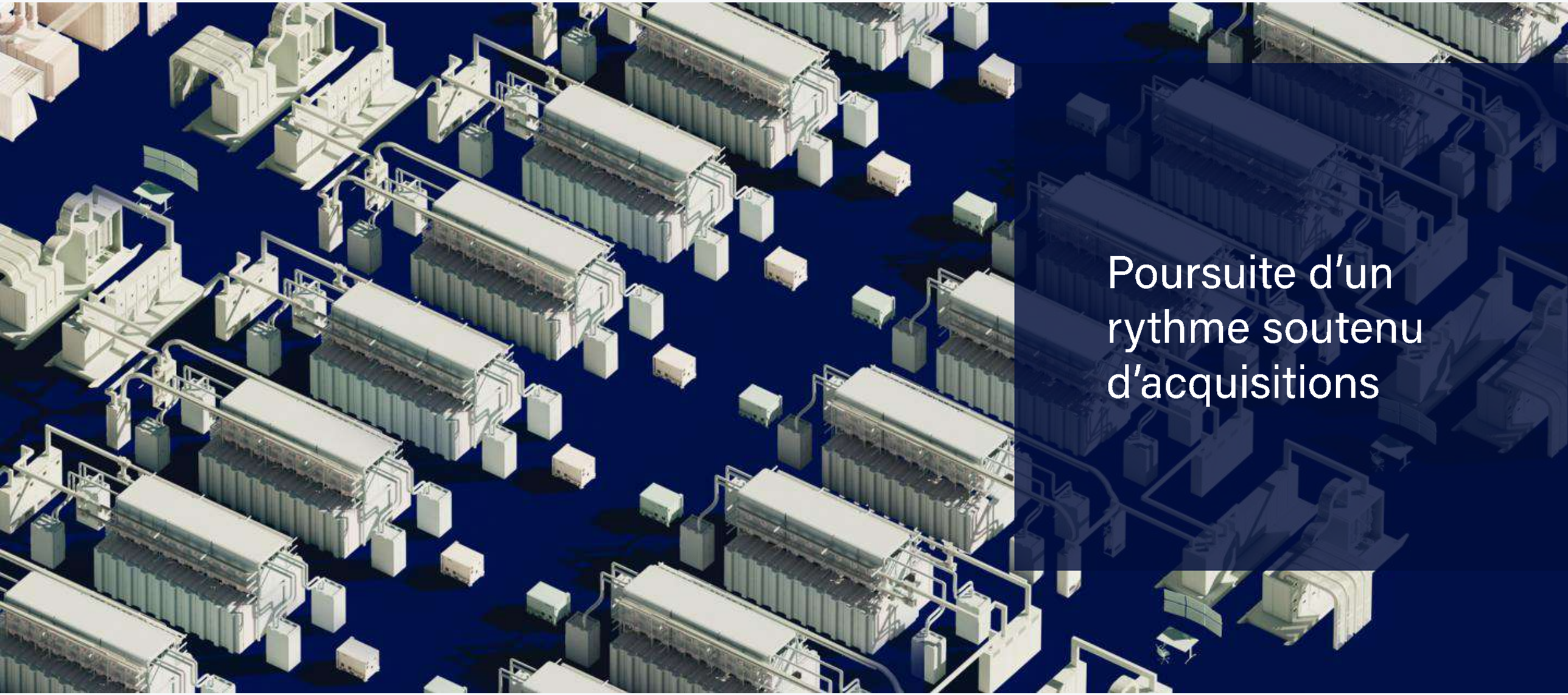
1,1Md€

+19,6% vs. 9M 2025
12,8% des ventes

Cash flow libre

1,0Md€

+15,9% vs. 9M 2025
12,1% des ventes



Poursuite d'un rythme soutenu d'acquisitions

Poursuite d'un rythme soutenu d'acquisitions

7 acquisitions dans la transition énergétique et numérique en 2026 à date, pour ~450M€ de ventes annuelles

Acquisitions	Ventes
Spécialiste brésilien de l'installation, de la maintenance et de l'exploitation des **infrastructures techniques**	**~45M€**
Spécialiste américain des systèmes de **distribution basse et moyenne tension**	**~100M$**
Leader chinois des ***racks***	**~60M€**
Spécialiste européen des systèmes de **distribution de puissance**	**~85M€**
Spécialiste malaisien de produits de **protection de puissance basse et moyenne tension**	**~90M€**
Spécialiste américain de **solutions d'intégration de puissance, de tests et de services techniques**	**~80M$**
Leader finlandais des solutions de gestion du parcours patients dans la **santé connectée**	**~10M€**



Nouvelles ambitions 2030

Nouvelles ambitions 2030

Accélérer la création de valeur

		Ambitions 2027-2030[1]
Accélération de la croissance organique	Un mix optimisé pour favoriser la croissance Croissance au-dessus de la moyenne du marché	**+6% à +8% de croissance organique annuelle** (CAGR)
M&A à forte valeur ajoutée	Acquisitions ciblées avec des critères financiers stricts	**~+5% d'effet de périmètre** issu des acquisitions, en moyenne par an
Gestion active de portefeuille	Cessions d'activités non stratégiques avec des marges en ligne avec la moyenne du Groupe	**0,5 à 1,0Md€** de ventes, sur la période
Croissance de la marge	Leviers multiples pour améliorer encore le profil de marge	**21% à 22%** **Marge opérationnelle ajustée** en moyenne
Fort taux de conversion du *cash flow* libre	Gestion de trésorerie disciplinée de référence *Cash flow* libre de 13 % à 15 % des ventes en moyenne	**>100% de conversion du cash flow libre** en moyenne
Allocation disciplinée du capital	Allocation du capital axée sur des acquisitions créatrices de valeur et un dividende attractif	**Levier** **1,5x à 2,5x** dette nette / EBITDA

1. Sous réserve de l'absence de perturbation macroéconomique majeure



Objectifs annuels 2026 relevés

Objectifs annuels 2026 relevés[1]

Le Groupe poursuit en 2026 sa dynamique d'accélération de croissance rentable et responsable dans le cadre de sa feuille de route stratégique[2].

Tenant compte de la performance réalisée sur les neuf premiers mois de l'année et du contexte macroéconomique mondial à date, Legrand vise désormais pour l'année 2026 :

- **une croissance de ses ventes** (hors effets de change) comprise entre **+20% et +22%**, dont une **croissance organique** comprise entre **+11% et +13%** (contre +8% et +10% précédemment), et une **croissance par acquisition** de l'ordre de **+8%** (inchangée);

- une **marge opérationnelle ajustée** (après acquisitions) de **20,5% à 21,0%** des ventes (inchangée) ;

- un **taux de réalisation RSE d'au moins 100%** pour la deuxième année de sa feuille de route 2025-2027[3].

1. Voir communiqué de presse du 29 juillet 2026 2. Voir Journée investisseurs 2026 – Legrand 3. Voir Journée investisseurs RSE 2025 - Legrand



Calendrier financier & *corporate access*

RÉSULTATS DES NEUF MOIS 2026

Calendrier financier



Calendrier *corporate access*[1]

Conférences			
Date	**Événement**	**Lieu**	**Participants Legrand**
2 décembre 2026	Goldman Sachs - Global Industrials	Londres	Équipe de direction
8 décembre 2026	CIC Market Solutions - CIC Forum	Paris	Équipe IR
17 février 2027	Barclays - Annual Industrial Select	Miami	Équipe de direction
18 février 2027	Citi - Global Industrial Tech and Transportation	Miami	Équipe de direction

1. Les dates et les participants peuvent changer

Calendrier *corporate access*[1]

Résultats annuels 2026 – Roadshows			
Date	***Broker***	**Lieu**	**Participants Legrand**
11 & 12 février 2027	Goldman Sachs	Londres	Équipe de direction
23 février 2027	Kepler Cheuvreux	Francfort	Équipe de direction
23 février 2027	BNP Paribas	New York	Équipe de direction
24 & 25 février 2027	Deutsche Bank	Paris	Équipe de direction
24 février 2027	RBC Capital Markets	Toronto	Équipe de direction
25 février 2027	RBC Capital Markets	Montréal	Équipe de direction
26 février 2027	JP Morgan	Asie – Virtuel	Équipe de direction
1er mars 2027	Nordea	Stockholm	Équipe de direction
2 mars 2027	Nordea	Oslo	Équipe de direction
3 mars 2027	Nordea	Copenhague	Équipe de direction
4 mars 2027	UBS	Genève	Équipe de direction
5 mars 2027	JP Morgan	Asie – Virtuel	Équipe de direction

1. Les dates et les participants peuvent changer



Annexes

Glossaire

Le besoin en fonds de roulement est défini comme la somme des créances clients et comptes rattachés, des stocks, des autres créances courantes, des créances d'impôt courant ou exigible et des actifs d'impôts différés courants diminuée de la somme des dettes fournisseurs et comptes rattachés, des autres passifs courants, des dettes d'impôt courant exigible, des provisions courantes et des passifs d'impôts différés courants.

Le *cash flow* libre est défini comme la somme des flux de trésorerie des opérations courantes et du produit résultant des cessions d'actifs, minorée des investissements et des frais de développement capitalisés.

La croissance organique est définie comme la variation du chiffre d'affaires à structure (périmètre de consolidation) et taux de change constants.

La dette financière nette est définie comme la somme des emprunts courants et des emprunts non courants minorée de la trésorerie et équivalents de trésorerie et des valeurs mobilières de placement.

L'EBITDA est défini comme le résultat opérationnel majoré des amortissements et des dépréciations des immobilisations corporelles et incorporelles (y compris frais de développement capitalisés), et des pertes de valeur des goodwill**.**

La marge brute d'autofinancement est définie comme les flux de trésorerie des opérations courantes hors variation du besoin en fonds de roulement.

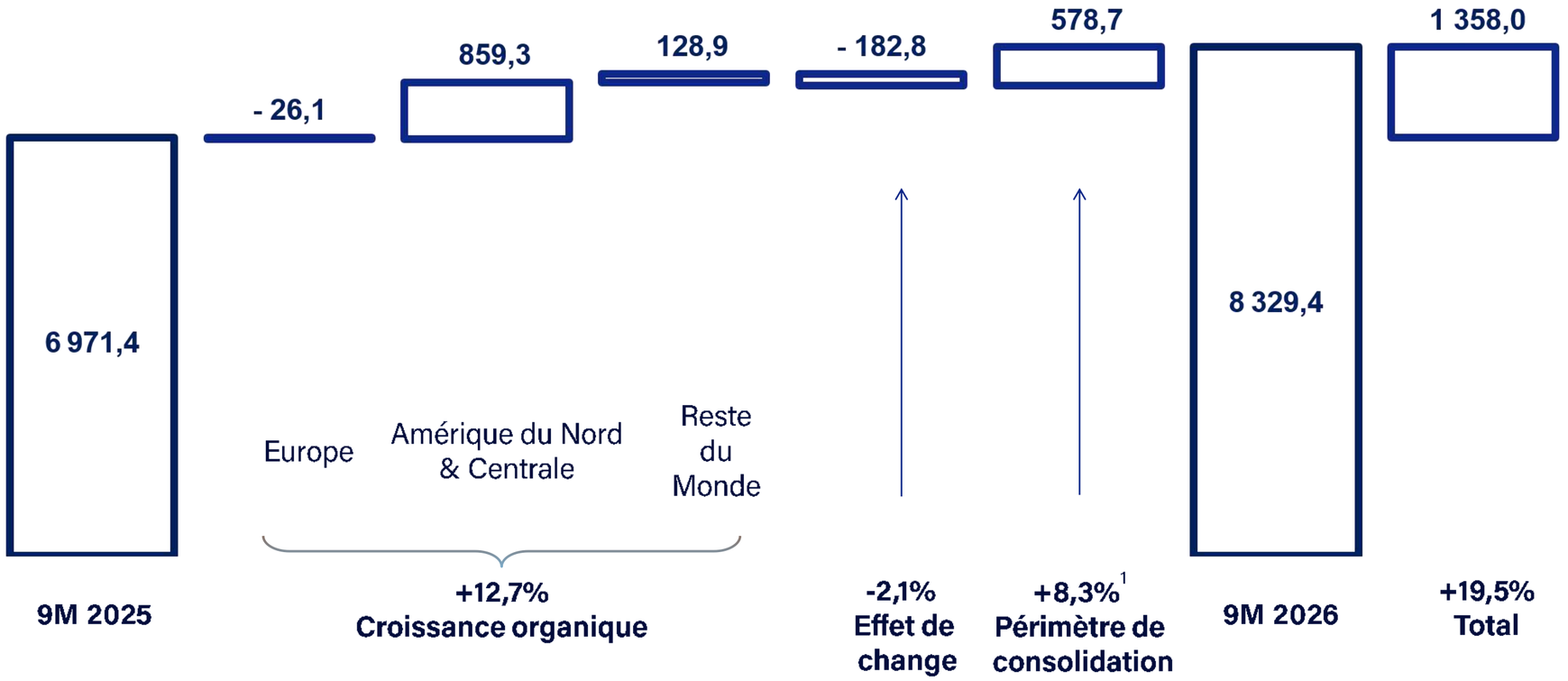
Le résultat opérationnel ajusté est le résultat opérationnel ajusté : i/ des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que ii/ le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill.

La RSE est la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Le taux de distribution est défini comme le rapport du dividende par action proposé au titre d'une année n rapporté au bénéfice net part du Groupe par action de l'année n calculé sur la base du nombre moyen d'actions ordinaires hors auto-détention au 31 décembre de l'année n.

Évolution du chiffre d'affaires

Analyse des variations du chiffre d'affaires par destination aux 9M 2026 (en m€)



1. Consolidation de Performation, CRS, Linkk, Amperio, Quitérios, Cogelec, Avtron Power Solutions, Kratos Industries, Green4T et Keydak

Neuf mois 2026 – chiffre d'affaires par destination[1]

(M€)	9M 2025	9M 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**2 669,7**	**2 753,5**	**3,1%**	4,3%	**-0,9%**	-0,1%
Amérique du Nord et Centrale	**2 976,9**	**3 940,7**	**32,4%**	8,4%	**26,6%**	-3,6%
Reste du monde	**1 324,8**	**1 635,2**	**23,4%**	16,2%	**8,4%**	-2,0%
Total	**6 971,4**	**8 329,4**	**19,5%**	**8,3%**	**12,7%**	**-2,1%**

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée

1er trimestre 2026 – chiffre d'affaires par destination[1]

(M€)	T1 2025	T1 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**932,4**	**921,5**	**-1,2%**	2,1%	**-2,8%**	-0,4%
Amérique du Nord et Centrale	**929,9**	**1 169,0**	**25,7%**	10,3%	**25,8%**	-9,4%
Reste du monde	**415,5**	**447,1**	**7,6%**	17,5%	**-1,8%**	-6,7%
Total	**2 277,8**	**2 537,6**	**11,4%**	**8,2%**	**9,3%**	**-5,8%**

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée

2ème trimestre 2026 – chiffre d'affaires par destination[1]

(M€)	T2 2025	T2 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**919,0**	**958,7**	**4,3%**	6,3%	**-2,0%**	0,2%
Amérique du Nord et Centrale	**1 094,8**	**1 371,8**	**25,3%**	5,1%	**22,7%**	-2,8%
Reste du monde	**482,7**	**532,2**	**10,3%**	5,9%	**6,3%**	-2,0%
Total	**2 496,5**	**2 862,7**	**14,7%**	**5,7%**	**10,4%**	**-1,7%**

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée

3ème trimestre 2026 – chiffre d'affaires par destination[1]

(M€)	T3 2025	T3 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**818,3**	**873,3**	**6,7%**	4,4%	**2,4%**	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	**952,2**	**1 399,9**	**47,0%**	10,4%	**31,7%**	1,1%
Reste du monde	**426,5**	**655,9**	**53,8%**	26,7%	**19,6%**	1,5%
Total	**2 197,1**	**2 929,1**	**33,3%**	**11,3%**	**18,8%**	**0,8%**

1. Zone dans laquelle la vente est enregistrée

Neuf mois 2026 – chiffre d'affaires par origine[1]

(M€)	9M 2025	9M 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**2 811,8**	**2 996,4**	**6,6%**	4,5%	**2,2%**	-0,2%
Amérique du Nord et Centrale	**3 008,8**	**3 949,9**	**31,3%**	8,3%	**25,8%**	-3,6%
Reste du monde	**1 150,8**	**1 383,1**	**20,2%**	17,6%	**4,4%**	-2,1%
Total	**6 971,4**	**8 329,4**	**19,5%**	**8,3%**	**12,7%**	**-2,1%**

1. Zone de facturation

1er trimestre 2026 – chiffre d'affaires par origine[1]

(M€)	T1 2025	T1 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**974,0**	**996,1**	**2,3%**	2,7%	**0,0%**	-0,5%
Amérique du Nord et Centrale	**940,5**	**1 152,1**	**22,5%**	10,2%	**23,0%**	-9,6%
Reste du monde	**363,3**	**389,4**	**7,2%**	18,0%	**-2,0%**	-7,3%
Total	**2 277,8**	**2 537,6**	**11,4%**	**8,2%**	**9,3%**	**-5,8%**

2ème trimestre 2026 – chiffre d'affaires par origine[1]

(M€)	T2 2025	T2 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**965,6**	**1 033,5**	**7,0%**	6,3%	**0,6%**	0,1%
Amérique du Nord et Centrale	**1 103,3**	**1 384,9**	**25,5%**	5,1%	**23,1%**	-2,9%
Reste du monde	**427,6**	**444,3**	**3,9%**	6,0%	**-0,1%**	-1,8%
Total	**2 496,5**	**2 862,7**	**14,7%**	**5,7%**	**10,4%**	**-1,7%**

3ème trimestre 2026 – chiffre d'affaires par origine[1]

(M€)	T3 2025	T3 2026	**Evolution totale**	Effet périmètre	**Croissance organique**	Effet change
Europe	**872,2**	**966,8**	**10,8%**	4,4%	**6,3%**	-0,1%
Amérique du Nord et Centrale	**965,0**	**1 412,9**	**46,4%**	10,2%	**31,4%**	1,1%
Reste du monde	**359,9**	**549,4**	**52,7%**	31,0%	**14,5%**	1,8%
Total	**2 197,1**	**2 929,1**	**33,3%**	**11,3%**	**18,8%**	**0,8%**

Neuf mois 2026 – Compte de résultat

En millions d'euros	9M 2025	9M 2026	Evolution en %
Chiffre d'affaires	**6 971,4**	**8 329,4**	**+19,5%**
Marge brute	3 582,9	4 146,5	+15,7%
En % du chiffre d'affaires	*51,4%*	*49,8%*	
Résultat opérationnel ajusté	**1 443,8**	**1 732,0**	**+20,0%**
En % du chiffre d'affaires	***20,7%***	***20,8%(1)***	
Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(111,3)	(137,0)	
Pertes de valeur des goodwill	0,0	0,0	
Résultat opérationnel	1 332,5	1 595,0	+19,7%
En % du chiffre d'affaires	*19,1%*	*19,1%*	
Produits et charges financiers	(69,2)	(105,8)	
Gains/(pertes) de change	(20,9)	(6,6)	
Impôts sur le résultat	(348,0)	(407,3)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	894,4	1 075,3	+20,2%
Résultat net part du Groupe	**892,3**	**1 067,0**	**+19,6%**

1. 20,9% hors acquisitions (à périmètre 2025)

1er trimestre 2026 – Compte de résultat

En millions d'euros	T1 2025	T1 2026	Evolution en %
Chiffre d'affaires	**2 277,8**	**2 537,6**	**+11,4%**
Marge brute	1 194,0	1 282,0	+7,4%
En % du chiffre d'affaires	*52,4%*	*50,5%*	
Résultat opérationnel ajusté	**470,4**	**524,7**	**+11,5%**
En % du chiffre d'affaires	***20,7%***	***20,7%(1)***	
Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(36,2)	(39,5)	
Pertes de valeur des goodwill	0,0	0,0	
Résultat opérationnel	434,2	485,2	+11,7%
En % du chiffre d'affaires	*19,1%*	*19,1%*	
Produits et charges financiers	(20,3)	(32,1)	
Gains/(pertes) de change	(5,1)	1,2	
Impôts sur le résultat	(114,5)	(118,2)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	294,3	336,1	+14,2%
Résultat net part du Groupe	**293,3**	**334,9**	**+14,2%**

1. 20,5% hors acquisitions (à périmètre 2025)

2ème trimestre 2026 – Compte de résultat

En millions d'euros	T2 2025	T2 2026	Evolution en %
Chiffre d'affaires	**2 496,5**	**2 862,7**	**+14,7%**
Marge brute	1 278,4	1 444,3	+13,0%
En % du chiffre d'affaires	*51,2%*	*50,5%*	
Résultat opérationnel ajusté	**533,0**	**598,9**	**+12,4%**
En % du chiffre d'affaires	***21,3%***	***20,9%(1)***	
Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(36,2)	(53,6)	
Pertes de valeur des goodwill	0,0	0,0	
Résultat opérationnel	496,8	545,3	+9,8%
En % du chiffre d'affaires	*19,9%*	*19,0%*	
Produits et charges financiers	(18,3)	(29,7)	
Gains/(pertes) de change	(12,7)	(2,8)	
Impôts sur le résultat	(130,3)	(147,5)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	335,5	365,3	+8,9%
Résultat net part du Groupe	**334,8**	**363,3**	**+8,5%**

1. 21,2% hors acquisitions (à périmètre 2025)

3ème trimestre 2026 – Compte de résultat

En millions d'euros	T3 2025	T3 2026	Evolution en %
Chiffre d'affaires	**2 197,1**	**2 929,1**	**+33,3%**
Marge brute	1 110,5	1 420,2	+27,9%
En % du chiffre d'affaires	*50,5%*	*48,5%*	
Résultat opérationnel ajusté	**440,4**	**608,4**	**+38,1%**
En % du chiffre d'affaires	***20,0%***	***20,8%(1)***	
Amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions	(38,9)	(43,9)	
Pertes de valeur des goodwill	0,0	0,0	
Résultat opérationnel	401,5	564,5	+40,6%
En % du chiffre d'affaires	*18,3%*	*19,3%*	
Produits et charges financiers	(30,6)	(44,0)	
Gains/(pertes) de change	(3,1)	(5,0)	
Impôts sur le résultat	(103,2)	(141,6)	
Résultat des entités mises en équivalence	0,0	0,0	
Résultat net	264,6	373,9	+41,3%
Résultat net part du Groupe	**264,2**	**368,8**	**+39,6%**

1. 21,0% hors acquisitions (à périmètre 2025)

Neuf mois 2026 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Neuf mois 2026 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**2 996,4**	**3 949,9**	**1 383,1**	**8 329,4**
Coût des ventes	(1 360,2)	(2 003,7)	(819,0)	(4 182,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(1 006,7)	(1 081,5)	(330,6)	(2 418,8)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	37,4	90,9	8,7	137,0
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**666,9**	**955,6**	**242,2**	**1 864,8**
en % du chiffre d'affaires	***22,3%***	***24,2%***	***17,5%***	***22,4%***
Autres produits (charges) opérationnels	(83,6)	(44,0)	(5,2)	(132,7)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**583,5**	**911,7**	**237,0**	**1 732,0**
en % du chiffre d'affaires	***19,5%***	***23,1%***	***17,1%***	***20,8%***

1. Frais de restructuration (43,4M€) et autres éléments divers (89,3M€)

Neuf mois 2025 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Neuf mois 2025 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**2 811,8**	**3 008,8**	**1 150,8**	**6 971,4**
Coût des ventes	(1 278,8)	(1 471,3)	(638,4)	(3 388,5)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(909,7)	(915,6)	(303,5)	(2 128,8)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	37,7	65,8	7,8	111,3
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**661,0**	**687,7**	**216,7**	**1 565,4**
en % du chiffre d'affaires	***23,5%***	***22,9%***	***18,8%***	***22,5%***
Autres produits (charges) opérationnels	(55,2)	(45,9)	(20,5)	(121,6)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**605,8**	**641,8**	**196,2**	**1 443,8**
en % du chiffre d'affaires	***21,5%***	***21,3%***	***17,0%***	***20,7%***

1. Frais de restructuration (51,9M€) et autres éléments divers (69,7M€)

1er trimestre 2026 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2026 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**996,1**	**1 152,1**	**389,4**	**2 537,6**
Coût des ventes	(447,2)	(577,4)	(231,0)	(1 255,6)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(337,9)	(321,0)	(97,7)	(756,6)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	12,7	24,4	2,4	39,5
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**223,7**	**278,1**	**63,1**	**564,9**
en % du chiffre d'affaires	***22,5%***	***24,1%***	***16,2%***	***22,3%***
Autres produits (charges) opérationnels	(20,3)	(17,6)	(2,3)	(40,2)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**203,4**	**260,5**	**60,8**	**524,7**
en % du chiffre d'affaires	***20,4%***	***22,6%***	***15,6%***	***20,7%***

1. Frais de restructuration (9,1M€) et autres éléments divers (31,1M€)

1er trimestre 2025 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Premier trimestre 2025 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**974,0**	**940,5**	**363,3**	**2 277,8**
Coût des ventes	(433,2)	(446,9)	(203,7)	(1 083,8)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(318,5)	(301,1)	(96,0)	(715,6)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	12,2	21,9	2,1	36,2
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**234,5**	**214,4**	**65,7**	**514,6**
en % du chiffre d'affaires	***24,1%***	***22,8%***	***18,1%***	***22,6%***
Autres produits (charges) opérationnels	(14,8)	(22,3)	(7,1)	(44,2)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**219,7**	**192,1**	**58,6**	**470,4**
en % du chiffre d'affaires	***22,6%***	***20,4%***	***16,1%***	***20,7%***

1. Frais de restructuration (16,7M€) et autres éléments divers (27,5M€)

2ème trimestre 2026 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Deuxième trimestre 2026 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**1 033,5**	**1 384,9**	**444,3**	**2 862,7**
Coût des ventes	(465,0)	(693,9)	(259,5)	(1 418,4)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(358,4)	(379,4)	(112,2)	(850,0)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	12,7	37,2	3,7	53,6
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**222,8**	**348,8**	**76,3**	**647,9**
en % du chiffre d'affaires	***21,6%***	***25,2%***	***17,2%***	***22,6%***
Autres produits (charges) opérationnels	(39,0)	(7,5)	(2,5)	(49,0)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**183,8**	**341,3**	**73,8**	**598,9**
en % du chiffre d'affaires	***17,8%***	***24,6%***	***16,6%***	***20,9%***

1. Frais de restructuration (23,7M€) et autres éléments divers (25,3M€)

2ème trimestre 2025 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Deuxième trimestre 2025 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**965,6**	**1 103,3**	**427,6**	**2 496,5**
Coût des ventes	(432,1)	(552,5)	(233,5)	(1 218,1)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(306,1)	(321,3)	(108,0)	(735,4)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	13,4	20,3	2,5	36,2
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**240,8**	**249,8**	**88,6**	**579,2**
en % du chiffre d'affaires	***24,9%***	***22,6%***	***20,7%***	***23,2%***
Autres produits (charges) opérationnels	(22,3)	(12,5)	(11,4)	(46,2)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**218,5**	**237,3**	**77,2**	**533,0**
en % du chiffre d'affaires	***22,6%***	***21,5%***	***18,1%***	***21,3%***

1. Frais de restructuration (17,5M€) et autres éléments divers (28,7M€)

3ème trimestre 2026 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Troisième trimestre 2026 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**966,8**	**1 412,9**	**549,4**	**2 929,1**
Coût des ventes	(448,0)	(732,4)	(328,5)	(1 508,9)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(310,4)	(381,1)	(120,7)	(812,2)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	12,0	29,3	2,6	43,9
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**220,4**	**328,7**	**102,8**	**651,9**
en % du chiffre d'affaires	***22,8%***	***23,3%***	***18,7%***	***22,3%***
Autres produits (charges) opérationnels	(24,3)	(18,8)	(0,4)	(43,5)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**196,1**	**309,9**	**102,4**	**608,4**
en % du chiffre d'affaires	***20,3%***	***21,9%***	***18,6%***	***20,8%***

1. Frais de restructuration (10,6M€) et autres éléments divers (33,0M€)

3ème trimestre 2025 – résultat opérationnel ajusté avant et après autres produits (charges) opérationnels par région géographique

Troisième trimestre 2025 (en millions d'euros)	Europe	Amérique du Nord et Centrale	Reste du monde	Total
Chiffre d'affaires à tiers	**872,2**	**965,0**	**359,9**	**2 197,1**
Coût des ventes	(413,5)	(471,9)	(201,2)	(1 086,6)
Frais administratifs, commerciaux, R&D	(285,1)	(293,2)	(99,5)	(677,8)
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	12,1	23,6	3,2	38,9
Résultat opérationnel ajusté avant autres produits (charges) opérationnels	**185,7**	**223,5**	**62,4**	**471,6**
en % du chiffre d'affaires	***21,3%***	***23,2%***	***17,3%***	***21,5%***
Autres produits (charges) opérationnels	(18,1)	(11,1)	(2,0)	(31,2)[1]
Déduction (i) des amortissements et dépréciations liés aux revalorisations d'actifs lors des acquisitions et des autres impacts sur le compte de résultat liés aux acquisitions, ainsi que, (ii) le cas échéant, des pertes de valeur de goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Résultat opérationnel ajusté	**167,6**	**212,4**	**60,4**	**440,4**
en % du chiffre d'affaires	***19,2%***	***22,0%***	***16,8%***	***20,0%***

1. Frais de restructuration (17,7M€) et autres éléments divers (13,5M€)

Neuf mois 2026 – réconciliation de la marge brute d'autofinancement et du résultat net

En millions d'euros	9M 2025	9M 2026
Résultat net	**894,4**	**1 075,3**
Amortissements et dépréciations	304,7	359,2
Variation des autres actifs et passifs non courants et des impôts différés non courants	41,8	53,9
(Gains)/pertes de change latents	(1,3)	6,3
(Plus-values)/moins-values sur cessions d'actifs	2,1	(0,1)
Autres éléments n'ayant pas d'incidence sur la trésorerie	14,1	19,0
Marge brute d'autofinancement	**1 255,8**	**1 513,7**

Neuf mois 2026 – réconciliation du cash flow libre avec la marge brute d'autofinancement

En millions d'euros	9M 2025	9M 2026	Evolution en %
Marge brute d'autofinancement	**1 255,8**	**1 513,7**	**+20,5%**
En % du chiffre d'affaires	***18,0%***	***18,2%***	
Baisse/(Hausse) du besoin en fonds de roulement	(255,0)	(361,3)	
Flux de trésorerie des opérations courantes	**1 000,8**	**1 152,3**	**+15,1%**
En % du chiffre d'affaires	***14,4%***	***13,8%***	
Investissements (dont frais de développement capitalisés)	(131,9)	(146,8)	
Produit résultant des cessions d'actifs	2,1	4,0	
Cash flow libre	**871,0**	**1 009,5**	**+15,9%**
En % du chiffre d'affaires	***12,5%***	***12,1%***	

Périmètre de consolidation (1/2)

2025	T1	S1	9M	FY
Intégration globale				
APP	Au bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
POWER BUS WAY	Au bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
PERFORMATION	Au bilan seulement	Au bilan seulement	Au bilan seulement	11 mois
CRS	Au bilan seulement	Au bilan seulement	Au bilan seulement	9 mois
LINKK BUSWAY SYSTEMS	-	-	Au bilan seulement	6 mois
AMPERIO PROJECT	-	-	Au bilan seulement	Au bilan seulement
QUITÉRIOS	-	-	Au bilan seulement	5 mois
COGELEC	-	-	-	Au bilan seulement
AVTRON POWER SOLUTIONS	-	-	-	2 mois

Périmètre de consolidation (2/2)

2026	T1	S1	9M	FY
Intégration globale				
APP	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
POWER BUS WAY	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
PERFORMATION	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
CRS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
LINKK BUSWAY SYSTEMS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
AMPERIO PROJECT	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
QUITÉRIOS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
COGELEC	Au bilan seulement	6 mois	9 mois	12 mois
AVTRON POWER SOLUTIONS	3 mois	6 mois	9 mois	12 mois
GREEN4T	Au bilan seulement	Au bilan seulement	9 mois	12 mois
KRATOS INDUSTRIES	Au bilan seulement	5 mois	8 mois	11 mois
TES	Au bilan seulement	Au bilan seulement	Au bilan seulement	À déterminer
KEYDAK	-	Au bilan seulement	6 mois	9 mois
SRS	-	Au bilan seulement	Au bilan seulement	À déterminer
GIRTZ INDUSTRIES	-	Au bilan seulement	Au bilan seulement	À déterminer
AXEL HEALTH	-	-	Au bilan seulement	À déterminer

COMMUNICATION FINANCIÈRE
Ronan MARC
Tél: +33 (0)1 49 72 53 53
ronan.marc@legrand.com

CONTACT PRESSE
Delphine CAMILLERI
Tél: +33 (0)5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.com

Avertissement

Les informations contenues dans cette présentation n'ont pas fait l'objet d'une vérification indépendante et aucune assurance ou garantie, expresse ou implicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité de l'information ou des opinions contenues dans le présent document.

Cette présentation contient des informations sur les marchés de Legrand et le positionnement de Legrand sur ces marchés. A la connaissance de Legrand, il n'existe aucun rapport officiel de l'industrie ou de marché couvrant ou traitant ses marchés. Legrand réunit des données sur ses marchés par l'intermédiaire de ses filiales qui compilent annuellement des données sur les marchés locaux concernés à partir de contacts formels ou informels avec des professionnels de l'industrie, des distributeurs de produits électriques, de statistiques du bâtiment et de données macroéconomiques. Legrand estime sa position sur ses marchés sur la base des données précitées et sur la base du chiffre d'affaires réel réalisé sur les marchés en cause sur la même période.

Le présent document contient des estimations et/ou des informations prospectives, elles-mêmes construites à partir d'hypothèses et d'opinions raisonnables, concernant notamment la situation financière, la situation au regard des enjeux de durabilité pertinents, les résultats et la stratégie de Legrand. Ces estimations et informations sont généralement précédées des mots « s'attend à », « pense », « planifie », « anticipe », « pourrait », « prévoit », « a l'intention de », « potentiel » ou « perspectives », ainsi que d'autres termes similaires.

Ces estimations et/ou informations prospectives ne constituent pas des prévisions relatives aux résultats de Legrand ou à d'autres indicateurs de performance, mais décrivent, selon le cas, des tendances ou des objectifs. Les investisseurs et porteurs de titres Legrand sont avertis que ces informations sont par nature sujettes à des risques et incertitudes, dont la plupart ne sont pas du ressort de Legrand, notamment les risques décrits dans le Document d'Enregistrement Universel 2025 de Legrand, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 8 avril 2026 sous le numéro D. 26-0231, et disponible sur son site internet (www.legrand.com). Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant aux performances futures de Legrand qui sont susceptibles de différer de manière significative. Ces déclarations sont réalisées à la date de cette présentation et Legrand ne s'engage pas à publier de mise à jour de ces informations en vue de tenir compte d'événements ou de circonstances postérieurs à la date de publication de ce document. En conséquence, Legrand, ses filiales, administrateurs, conseillers, employés et représentants, n'assument expressément aucune responsabilité quant à ces estimations et/ou déclarations prospectives.

Les informations contenues dans ce document ne constituent pas ou ne font pas partie, et ne doivent pas être interprétées comme, une recommandation de prendre une quelconque action, y compris l'acquisition ou la vente de tout actif ou de titres Legrand ou de ses filiales. Ce document ne constitue dans aucun pays, une offre de vendre ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Legrand ou de ses filiales.

ADR non sponsorisés. Legrand ne sponsorise pas de programme d'American Depositary Receipts (ADR) concernant ses actions. Tout programme d'ADR existant actuellement est « non sponsorisé » et n'a aucun lien, de quelque nature que ce soit, avec Legrand. Legrand décline toute responsabilité concernant un tel programme.